



PRESSEMITTEILUNG

UFI Filters und CONVEY verhindern gemeinsam 2,5 Millionen illegale Transaktionen

- Umsatzpotenziale von fast 5 Millionen Euro aus gefälschter Ware abgefangen
- 6.125 illegale Angebote in den vergangenen zwei Jahren aufgespürt

Nogarole Rocca, 31. März 2020 – UFI Filters, führendes Unternehmen in Filtration und Thermomanagement, ist Vorreiter im Kampf **gegen den Handel mit gefälschten Ersatzteilen**, sowohl über traditionelle als auch über Online-Kanäle. Aufgrund der frühzeitigen Registrierung der eigenen Marken und Patente auf internationaler Ebene und dem Einsatz patentierter Technologien konnte UFI Filters in den letzten beiden Jahren **potenzielle Verkaufserlöse von nahezu 5 Millionen Euro aus illegaler Ware abwenden**.

Dieses wichtige Ergebnis resultiert aus dem Engagement in Marken- und Produktschutz der Abteilungen Recht und Intellectual Property von UFI Filters. Gemeinsam mit CONVEY, einem führenden Turiner Unternehmen im Bereich Internet Intelligence und Brand Protection, konnten somit **fast 2,5 Millionen illegale Transaktionen im Internet gestoppt** werden.

6.125 Angebote wurden aufgespürt, gemeldet und von 19 Online-Marktplätzen dauerhaft entfernt. Die vollständige Entfernung dieser illegalen Einträge von den Online-Handelsplattformen konnte verhindern, dass deutlich minderwertigere Produkte als die UFI Originalkomponenten auf den Ersatzteilmarkt gelangen.

UFI Filters hat darüber hinaus eine Präventionsstrategie ausgearbeitet. Oberstes Ziel ist es, die Bezugsquellen gefälschter Produkte zu eliminieren, um deren Verbreitung in den Märkten zu verhindern, in denen üblicherweise Originalprodukte vertrieben werden. Das geschieht überwiegend mittels kommerzieller Einträge auf türkischen, chinesischen sowie weiteren internationalen E-Commerce-Plattformen. Diese Maßnahmen schützen sowohl den Original-Ersatzteilmarkt, als auch die Aftermarket-Kunden und die Endverbraucher.

UFI Filters engagiert sich seit **1972** für den Schutz der eigenen Produkte und Markenzeichen durch die **Registrierung** von Patenten und Marken auf den wichtigsten Märkten weltweit. Dies beinhaltet auch den Zollschutz durch die Registrierung des geistigen Eigentums der Gruppe bei den Zollbehörden der einzelnen Länder. UFI hat **bis heute 233 Registereinträge vorgenommen**, dazu gehören Patente und Gebrauchsmuster. Dieses ist die Basis der Zusammenarbeit von UFI mit CONVEY bei der **Internet Intelligence & Protection auf den wichtigsten Online-Handelsplattformen**.

Über die traditionellen Kanäle bietet UFI Filters außerdem **einen direkten Service, der sich mit einem Schulungsangebot an das eigene Vertriebsnetz richtet**: Mitarbeiter lernen hier, eine Produktfälschung von einem Originalprodukt zu unterscheiden. Im Mittelpunkt stehen dabei Produkte, die am Markt besonders häufig kopiert werden, wie die Produktfamilie „ONE“ und



„H2O“ und die Filter mit hoher Wasserabscheidung, das Ergebnis der exklusiven UFI-Technologie.

Eine weitere Maßnahme der Marken- und Patentschutz-Strategie von UFI Filters besteht in der **Anbringung von Etiketten** auf den Produktverpackungen in Märkten mit besonders hohem Risiko, wie dem Fernen Osten. Diese Etiketten tragen einen QR-Code und werden mit einem Druckverfahren hergestellt, das ein Kopieren sehr schwierig macht. Die Markteinführung erfolgt in Kürze.

Luca Betti, Aftermarket Business Unit Director der UFI Group, erklärt dazu: „Die UFI Filters Group ist bestrebt gegen die Fälschung von Ersatzteilen zu kämpfen. Die Zahlen untermauern diese Bilanz aus zwei Jahren Zusammenarbeit mit CONVEY. Es ist uns gelungen, ausschlaggebende Größenordnungen potenzieller illegaler Warenumsätze zu verhindern, die sowohl die Branche als auch die zugelassenen Fahrzeuge hätten schädigen können. Deshalb sind wir stolz, die Partnerschaft mit CONVEY zu erneuern. Um den Markt zu schützen, rufen wir unsere Vertriebspartner, sowie Ersatzteihändler und Mechaniker auf, ausschließlich dem offiziellen Vertriebsnetz zu vertrauen. Bei allzu günstigen Preisen ist Misstrauen angesagt und wir bitten um umgehende Mitteilung beim leisesten Verdacht, möglicherweise gefälschte Ware entdeckt zu haben.“

Über UFI Filters:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 18 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 233 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Über Convey:

Convey Srl aus Turin gehört seit über 10 Jahren zu den international führenden Dienstleistungs-Unternehmen zur Bekämpfung von Online-Fälschungen durch den Schutz von Eigentumsrechten im Internet. Das Unternehmen ist insbesondere auf Dienstleistungen zur Bekämpfung von Fälschungen im Internet der unterschiedlichsten Branchen und auf alle Kanäle des Netzes fokussiert, wie z.B. Onlinehandelsplattformen, soziale Netzwerke, Webseiten und Online-Shops. Daneben bietet Convey auch *Internet Brand Compliance Services* an, die dazu dienen, die Vertriebskanäle und das Verhalten der Lizenznehmer/Distributoren auf den "virtuellen Märkten" systematisch zu kontrollieren.

Mehr als hundert Marken-Unternehmen (italienische und ausländische), werden mit einem ganzheitlichen Ansatz geschützt, der auf der Erweiterung des gesamten Portfolios der geistigen Eigentumsrechte (IPRs) des Unternehmens basiert. Dieses erfolgt durch den Einsatz hochtechnischer Lösungen wie Internet Intelligence, die eine schnelle Erfassung der wichtigsten kritischen Probleme ermöglichen oder Business Intelligence-Anwendungen, mit deren Hilfe die gefährlichsten Fälscher identifiziert werden können sowie durch IPRs Online Protection-Methoden. Letztere werden von einem großen Team erfahrener Experten mit speziellem Know-how im juristisch/prozesstechnischen Bereich geleitet, welches eine hohe Erfolgsquote – mehr als 95 Prozent aller Fälle - bei "Take-down"-Verfahren von Annoncierung/Angeboten gefälschter Ware und der Schließung von Konten/Websites mit illegalen Inhalten und/oder Domainnamen garantiert.



Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

UFI Aftermarket Media Relations: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder

- Logo UFI Filters
- Logo SOFIMA Filter
- Logo Convey
- Beispiele für UFI-Originalfilter und Fake-Filter